

dimanche, 19. Février 2017



SOMMAIRE Cliquez sur les titres pour lire les articles

Marché & Economie.....	2
<i>Chefs d'entreprises algériens : Mission d'affaires aux États-Unis</i>	<i>2</i>
<i>Exportations : « Saboune Dzayer » séduit le consommateur français.....</i>	<i>2</i>
<i>Le gouvernement veut davantage d'hypermarchés.....</i>	<i>2</i>
<i>Angela Merkel demain à Alger.....</i>	<i>3</i>
<i>La Banque d'Algérie met de l'ordre.....</i>	<i>3</i>
<i>La coopération économique algéro-palestinienne au centre d'un entretien au Caire</i>	<i>4</i>
<i>Examen de la coopération énergétique avec l'Italie, les Etats-Unis et la Malaisie.....</i>	<i>4</i>
Commerce	4
<i>Bakhouche Alleche a été désigné en tant que Directeur général par intérim d'Air Algérie....</i>	<i>4</i>
<i>Directeur général de LG Electronics Algérie : «Notre stratégie s'appuie sur l'innovation»....</i>	<i>5</i>
<i>Tunis Air renforce sa présence en Algérie</i>	<i>6</i>
Régions.....	6
<i>Laghouat : Aménagement de trois zones d'activité.....</i>	<i>6</i>
<i>Constantine : l'extension du tramway n'est pas gelée</i>	<i>6</i>
<i>Tébessa: L'aérogare rouvrira ses lignes internationales.....</i>	<i>7</i>



CCI ALGÉRO-FRANÇAISE

غرفة التجارة و الصناعة الجزائرية-الفرنسية

Siège social : 38 rue Abou Noues Hydra, Alger

Accueil & Bureaux : Villa Malgaïve

01 rue du professeur Vincent Telemly, Alger

Tél: +213 (0) 23 507 019

Fax: +213 (0) 23 507 032

cciaf@cciaf.org

www.cciaf.org

NOS EVENEMENTS SUR

WWW.CCIAF.ORG

Chefs d'entreprises algériens : Mission d'affaires aux États-Unis

Source : El Moudjahid

Une trentaine de chefs d'entreprises algériens effectueront, en mars, une tournée de huit jours aux États-Unis, en vue de développer des relations de partenariat et d'investissement avec la communauté d'affaires américaine, a-t-on appris auprès des organisateurs de cette mission. Le Road Show sera organisé du 4 au 11 mars par le Conseil d'affaires algéro-américain (USABC), en collaboration avec les ambassades respectives des deux pays et le Forum des chefs d'entreprises. La mission d'affaires, axée sur l'agriculture et la construction, comprend deux étapes en Californie et au Nevada, a indiqué Smaïl Chikhoun, président d'USABC. «Le choix de ces deux secteurs a été motivé par les besoins du marché local algérien, ainsi que par les orientations du gouvernement en matière de développement économique», a-t-il expliqué. En Californie, l'USABC prévoit des rencontres avec des chefs d'entreprises américains, et des visites de sites d'élevage bovin, d'arboriculture, de cultures céréalières et des unités de transformation de lait. Le déplacement se poursuivra dans l'État du Nevada, où les opérateurs algériens seront au rendez-vous avec l'un des plus grands Salons de la construction au monde, Conexpo. Durant le séjour dans l'État du Nevada, la délégation algérienne assistera à une conférence, «Algeria Day», qui sera organisée, le 10 mars au niveau du centre d'exposition, afin de faire connaître les opportunités d'affaires qui existent en Algérie dans le domaine de la construction, a fait savoir M. Chikhoun. La rencontre devrait permettre d'approfondir les discussions entre les hommes d'affaires des deux pays sur des partenariats dans le domaine de la construction.

Exportations : « Saboune Dzayer » séduit le consommateur français

Source : El Moudjahid

Longtemps relégué au rang de produit du pauvre qui n'a pas le luxe de s'offrir une belle savonnette blanche et parfumée, le savon noir artisanal, connu sous l'appellation vernaculaire «Saboune Dzayer», retrouve ses lettres de noblesse et séduit de nouveau tant les Algériens que des Français amateurs de cosmétique bio. C'est le défi relevé par Naïma Chérif, une jeune femme entrepreneur qui a réussi le pari de remettre sur le marché national ce fameux produit artisanal et de l'exporter vers la France où la demande sur les cosmétiques naturelles est en pleine croissance, a-t-on appris de cette dernière, rencontrée ce week-end, en marge d'un Salon professionnel des produits cosmétiques abrité par la maison de la Culture de Tizi Ouzou. Directrice d'une entreprise basée à Birkhadem (Alger), spécialisée dans la fabrication d'une gamme de produits cosmétiques naturels et bio à base d'huile d'olive et/ou d'argile verte (savon noir, savonnette dégraissante, shampooings), créée en 2003 dans le cadre du dispositif de l'Agence nationale de soutien à l'emploi de jeunes (ANSEJ), Mme Chérif s'est lancée, depuis quelques années, dans l'exportation, a-t-elle indiqué à l'APS. Une exposition organisée par la Société algérienne des foires et exportations (SAFEX) lui offre une opportunité qu'elle a su saisir. «J'ai réussi à faire connaître mes produits et à les faire apprécier des Français, grâce à la SAFEX, en participant à l'une de ses expositions», a-t-elle reconnu. Ayant trouvé un marché où des Français sont de plus en plus demandeurs de ce type de produits naturels, elle a créé une Société par action simplifiée (SAS), pour se lancer dans l'exportation. Après une première exportation «réussie»

et des clients «satisfaits» qui ont apprécié «particulièrement le savon noir qui est le produit le plus demandé par le consommateur français, sa société reçoit régulièrement via internet, des commandes de palettes de produits cosmétiques de ses clients français», a fait savoir Mme Chérif, restée toutefois évasive sur la quantité des produits exportés. Elle avoue que lorsqu'elle s'est lancée dans la cosmétique artisanale, elle ne pensait pas que la réputation de ses produits allait dépasser les frontières nationales. «Mon objectif était de replacer Saboune Dzayer et d'autres produits dans leur milieu naturel qui est la capitale et d'autres régions d'Algérie», a-t-elle soutenu. «Je n'ai pas fait de formation particulière. Dans ma famille, nous fabriquons ces produits nous-mêmes. J'ai vu ma grand-mère et ma mère le faire, et elles m'ont appris à les confectionner, et c'est ainsi que j'ai acquis ce savoir-faire ancestral, transmis de mère en fille», a expliqué l'artisane. Elle confie qu'elle est aujourd'hui «fière» d'avoir réussi à réaliser un rêve : faire revivre un ancien métier artisanal algérien, celui de la fabrication de produits cosmétiques à base de produits naturels et de les faire connaître et apprécier à l'étranger.

Le gouvernement veut davantage d'hypermarchés

Source : Maghreb Emergent

Le ministère du commerce veut encourager les opérateurs à investir dans le créneau de la grande distribution en Algérie. Les walis sont invités à dégager les assiettes foncières pour les investisseurs.

Le constat fait par des responsables au ministère du commerce et rapporté par l'agence APS est simple: il n'y a en Algérie que neuf (9) hypermarchés et 244 supermarchés. Très peu pour une population de 40

millions d'habitants et qui en comptera 10 millions de plus en 2030.

Le ministère du commerce veut inciter les opérateurs à investir ce créneau qui est presque vierge... en s'attaquant au problème du foncier qui est constamment avancée par les organisations patronales comme l'un des plus grandes.

Selon APS, le ministère du commerce s'est concerté avec les collectivités locales pour dégager des assiettes foncières susceptibles d'accueillir les projets d'hypermarchés au niveau des wilayas dans des zones adéquates, souligne la même source. Le ministère de l'intérieur a donné des directives aux walis dans ce sens.

Par ailleurs, programme de réalisation des marchés de gros de fruits et légumes à vocation nationale et régionale, confié à l'entreprise publique de réalisation et de gestion des marchés de gros (Magros), prévoit la réalisation de huit (8) marchés. Ces marchés de gros seront implantés dans les wilayas d'Ain-Defla, Mascara, Sétif, Guelma, Ouargla, Djelfa, Biskra et Mila.

Le coût prévisionnel global de ces marchés où doivent intervenir 43.000 personnes/jour, est estimé à 19,03 milliards DA financé sur crédit bancaire de la banque BADR pour une capacité totale de 3,6 millions de tonnes/An et un nombre d'emplois permanents à créer de 20.000 à 24.000.

L'examen de la situation de ces projets montre que deux (2) wilayas ont atteint des taux de réalisation des travaux respectivement de 91% et de 97% pour les marchés de gros des wilayas de Sétif et d'Ain Defla.

[Angela Merkel demain à Alger](#)

Source : L'Econews

La chancelière allemande Angela Merkel est attendue demain à Alger pour une visite officielle de deux jours, deuxième du genre après celle effectuée en 2008. La question migratoire dominera les discussions.

Durant cette visite, la chancelière se réunira le premier jour avec le Premier ministre Abdelmalek Sellal et sera reçue le mardi, par le président de la République, Abdelaziz Bouteflika. Les questions qui seront abordées auront trait notamment à l'émigration et la lutte contre le terrorisme. Il est à préciser que le gouvernement d'Angela Merkel exerce des pressions sur les gouvernements du Grand Maghreb pour accueillir leurs ressortissants expulsés d'Allemagne et ce suite aux différentes attaques terroristes commises sur le sol allemand.

Cependant, le volet économique reste omniprésent lors de cette visite car il sera question d'étudier les possibilités de booster la coopération algéro-allemande. D'ailleurs, la chancelière allemande sera accompagnée d'une forte délégation d'hommes d'affaires et de ministres, dont celui de l'Economie et en parallèle aux rencontres politiques et diplomatiques, un forum d'affaires réunira les dirigeants d'entreprises des deux pays le lundi à l'hôtel El Aurassi.

A préciser que les exportations algériennes vers l'Allemagne sont constituées notamment des hydrocarbures (pétrole et gaz), tandis que les importations sont dominées par les biens d'équipement. Du matériel mécanique, des pompes et des tubes d'acier pour les pipelines sont produits en Allemagne et exportés vers l'Algérie. Toujours au programme de cette visite, la dirigeante allemande, rencontrera des représentants de la société civile et

aura à effectuer une visite à l'école de filles avec des classes de langue allemande.

[La Banque d'Algérie met de l'ordre](#)

Source : L'Econews

Beaucoup d'ordre sera imposé par la Banque d'Algérie sur le marché bancaire. Si des assouplissements seront accordés en termes de liquidité, la banque centrale veut par ailleurs, garantir une marge des crédits acceptables pour les clients des banques.

Dans son intervention ce matin à la radio nationale, Mohamed Lehib Goubi, directeur général du crédit et de la réglementation à la banque d'Algérie, a expliqué que la banque centrale fait de grands efforts pour refinancer les banques de la place. Mais en contrepartie, elle veille à ce qu'il n'y ait pas des pratiques exigeantes de la part des banques commerciales. Dans ce sens, il a rappelé que suite à l'instruction du mois de septembre 2016, qui fait suite au règlement d'août 2013, la « Banque d'Algérie est en train de finaliser le plafonnement des taux d'intérêt applicable sur le marché bancaire ». Selon les explications de Lahbib Goubi, ce taux « sera fixé selon des taux effectif moyens pratiqués par les banques durant un trimestre ». Ainsi, les banques seront dans « l'obligation d'appliquer un taux qui ne dépasse pas un cinquième de ce qui a été dicté par la réglementation », a-t-il encore précisé. Toute banque qui dépassera ce seuil sera soumise à des sanctions de la commission des crédits de la banque d'Algérie. Cette nouvelle règle vise en premier lieu « à protéger les clients des banques des taux très excessifs appliqué actuellement par les banques ».

S'agissant du type de crédits, l'invité de la radio a évoqué sept catégories, à l'instar du découvert, du

crédit à la consommation, les crédits à court, moyen et long termes, le financement de l'habitat et le leasing. Toutefois, il a souligné qu'il est possible qu'il y ait des corrections après discussions avec les banques.

Evoquant le problème de la baisse de la liquidité bancaire, le responsable au sein de la banque des banques, a expliqué que plusieurs mesures ont été prises par la Banque centrale pour contrer cette situation de recul de liquidité qui est passé de 2800 milliards de dinars en 2012 à 1037 milliards de dinars en janvier 2017. Entre autres, Goubi a révélé un montant de plus de 430 milliards de dinars qui ont été injectés par la banque centrale dans le circuit bancaire en plus des 150 milliards de dinars souscrit à l'emprunt de la croissance économique et qui seront utilisés pour le refinancement bancaire. «La banque d'Algérie a aussi procédé bien avant la baisse de taux des réserves obligatoires de 12% à 8% effectué en 2014, un taux qui sera peut être revu à la baisse afin de laisser plus de liquidité dans les comptes des banques», a encore expliqué le DG de la réglementation de la BA. Les raisons de cette situation «sont dues à la baisse drastique des avoirs nets extérieurs, suivie d'un déficit de la balance de paiement, ce qui a induit à un assèchement progressif des ressources des banques. Toutefois, cette situation ne touche de plein fouet que deux banques», a-t-il confirmé.

[La coopération économique algéro-palestinienne au centre d'un entretien au Caire](#)

Source : Algérie Eco

Le ministre de l'Habitat, de l'urbanisme et de la ville, ministre du Commerce par intérim, Abdelmadjid Tebboune, s'est entretenu vendredi au siège de

l'ambassade d'Algérie au Caire avec la ministre palestinienne de l'Economie, Abir Aouda, a indiqué un communiqué de l'ambassade.

Les entretiens, qui ont eu lieu en marge des travaux de la 99e session du Conseil économique et social de la Ligue arabe, ont porté sur la "coopération économique et commerciale entre les deux pays et les moyens de leur renforcement, à travers l'établissement d'un partenariat entre les hommes d'affaires et l'organisation d'expositions pour faire connaître les produits palestiniens".

La ministre palestinienne a mis en avant, à cette occasion, "les efforts consentis par le gouvernement palestinien pour le développement de l'économie nationale".

Mme Aouda s'est félicitée des "efforts et des facilités accordées par le gouvernement algérien pour l'importation des produits palestiniens, notamment les médicaments, pour soutenir l'économie nationale", a indiqué le communiqué.

La ministre palestinienne a salué le "soutien constant de l'Algérie à la cause palestinienne et au droit du peuple palestinien à l'établissement d'un Etat indépendant avec El Qods pour capitale".

[Examen de la coopération énergétique avec l'Italie, les Etats-Unis et la Malaisie](#)

Source : Transaction d'Algérie

Le ministre de l'Energie Noureddine Boutarfa, a reçu jeudi à Alger les ambassadeurs d'Italie, des Etats-Unis et de la Malaisie, respectivement Pasquale Ferrara, Joan Polaschik et Mohd Parid Sufian, avec lesquels il a

examiné les opportunités de coopération énergétique, selon un communiqué du ministère.

Ces entretiens ont porté sur "les relations de coopération et de partenariat dans le domaine énergétique, notamment en matière d'énergies renouvelables", a précisé le communiqué. Le ministre de l'Energie, qui a mis en avant les perspectives futures d'investissement dans des projets structurants en Algérie, a abordé également les différents domaines dans lesquels il existe des opportunités d'échange d'expériences et de développement des solutions à des préoccupations communes, notamment en matière de formation et de transfert de technologie et de savoir-faire, ajoute la même source.

COMMERCE

[Bakhouche Alleche a été désigné en tant que Directeur général par intérim d'Air Algérie](#)

Source : Maghreb Emergent

Bakhouche Alleche a été installé à ce poste à l'issue d'une session extraordinaire de l'Assemblée générale d'Air Algérie, présidée par le ministre des Travaux publics et des Transports, Boudjemaa Talai.

Le conseil d'administration d'Air Algérie a désigné Bakhouche Alleche en tant Directeur général par intérim de cette compagnie aérienne, rapporte Algérie Presse Service (APS), qui ajoute, sans autres précisions, que son prédécesseur Mohamed Abdou Bouderbala « a été appelé à d'autres fonctions ».

Bakhouche Alleche indique l'APS, a été installé à ce poste à l'issue d'une session extraordinaire de

l'Assemblée générale d'Air Algérie, présidée par le ministre des Travaux publics et des Transports Boudjemaa Talai, en présence du ministre des Finances, Hadji Babaammi, et d'un représentant du ministère de l'Industrie et des Mines.

Bakhouche Alleche, selon l'APS a commencé sa carrière en 1975 au sein de la compagnie nationale de transport aérien en tant que pilote, avant d'occuper des fonctions d'instructeur de pilotes, de directeur-adjoint de la formation, de directeur des opérations aériennes, de directeur de la division exploitation et d'adjoint du P-dg.

[Directeur général de LG Electronics Algérie : «Notre stratégie s'appuie sur l'innovation»](#)

Source : El Watan

Vous organisez cette édition d'Innofest pour dévoiler une nouvelle gamme de produits. Quel est le produit phare que LG va lancer cette année dans la région MEA/Asie et en Algérie ?

Innofest de LG est un événement annuel d'innovation pour ses partenaires, ses détaillants et les médias. Il se produit dans diverses régions à travers le monde où LG est présente. S'appuyant sur une longue histoire de conceptions primées, avec des technologies innovantes et des conceptions élégantes, LG Electronics, innovateur technologique mondial, consolide ainsi sa position de leader du marché en mettant en avant sa gamme de produits premium 2017. Innofest souligne l'attention et l'engagement accrus de LG en tant que leader dans la catégorie de produits haut de gamme, mais aussi met en valeur une gamme étendue de produits innovants et éco-énergétiques, prévus pour les pays du Moyen-Orient et l'Afrique.

Quelle est la part de marché de LG dans le monde ? Et qu'en est-il du marché algérien ?

Les entreprises qui réussissent répondent non seulement aux besoins actuels, mais anticipent souvent les tendances futures et développent une idée, un produit ou un service qui leur permet de répondre rapidement à une demande future. Pour cela, l'innovation est la clé pour rester à la pointe à mesure que les technologies ou les tendances évoluent. Rester innovant est notre stratégie pour augmenter notre part de marché en Algérie. Selon les résultats de 2016, LG a annoncé un bénéfice d'exploitation de 1,16 milliard de dollars en 2016, en hausse de 12,2 % par rapport à 2015, grâce à la forte performance des appareils ménagers, des solutions d'air et de divertissement à domicile. Pour l'ensemble de l'année 2016, LG a enregistré un chiffre d'affaires de 47,92 milliards de dollars et un bénéfice net de 109,31 millions de dollars.

Le programme de logement social à grande échelle du gouvernement algérien avec un objectif de 1,6 million d'unités prévues entre 2015 à 2019 devrait attirer d'importants investissements dans l'avenir et LG a des plans solides pour le marché algérien. Avec notre valeur de différenciation, nous avons maintenu notre part de marché forte dans les produits de premium tels que SBS, machines à laver à grande capacité et TV OLED, en plus nous renforçons notre compétitivité sur le marché des smartphones.

Quelle est la vision future de LG sur le marché algérien ?

Dans le secteur de l'électronique grand public, il est toujours préférable d'être le créateur de tendances que de s'adapter à la tendance. LG a toujours été un

créateur dans ce domaine. En Algérie, notre marque a fait de grands progrès avec l'introduction de produits phares qui ont contribué à fournir une meilleure vie à nos consommateurs. Des téléviseurs OLED révolutionnaires, jusqu'aux machines à laver «Twin Wash», en passant par le reste des produits contribuent aujourd'hui à une vie facile pour les consommateurs. LG Algérie a également de solides plans pour développer et améliorer sa gamme de produits sur le marché.

Quel produit ou domaine d'activité contribue le plus à la performance de LG en Algérie ?

LG Algérie est organisée en quatre divisions : divertissement domestique, communications mobiles, appareils ménagers et conditionnement d'air et solutions d'énergie. Grâce à notre solide avantage concurrentiel dans les produits pour appareils ménagers, LG Electronics continue d'obtenir des résultats positifs, par rapport à la division divertissement domestique dans le marché algérien, malgré les fluctuations défavorables des devises. De même, LG divertissement domestique a eu une forte performance des ventes des téléviseurs LG OLED et Ultra HD et continue à évoluer. LG Algérie a renforcé sa présence sur le marché des téléphones intelligents et devrait être de plus en plus compétitive en 2017, grâce aux modèles premium anticipés par la concurrence et à la gamme de produits supplémentaires.

Le gouvernement algérien a récemment appliqué une nouvelle taxe (la taxe sur l'énergie) pour l'électronique grand public pour les produits importés. En conséquence, les prix des produits LG seront beaucoup plus élevés que les années précédentes. Quelle stratégie allez-vous adopter pour maintenir votre position sur le marché ?

D'abord, je tiens à souligner que LG est déterminée à développer les produits les plus innovants et éconergétiques qui fournissent aux consommateurs des performances supérieures, tout en réalisant des économies d'énergie importantes. Par exemple, la plupart de nos produits haute disponibilité sont classés «Energie A» aidant l'environnement et les clients algériens à réduire la consommation d'énergie.

Le positionnement concurrentiel consiste à définir comment vous «différenciez» votre offre et créer de la valeur pour le marché algérien. Lorsque le marché algérien voit clairement comment l'offre de LG est différente de celle de notre concurrent, il est plus facile d'influencer le marché et de gagner de la notoriété. Sans différenciation, il faut plus de temps et de budget pour inciter le marché à s'engager avec vous.

En conséquence, de nombreuses entreprises finissent par rivaliser sur le prix — une position difficile à soutenir sur le long terme. Mais avec l'innovation à l'avant-garde, LG Electronics poursuivra en 2017 une stratégie axée sur les produits haut de gamme, devant permettre un positionnement de notre marque comme «innovateur de la technologie», avec un flair pour la commodité, la conception et le style. L'enrichissement de la vie des consommateurs est la force motrice de l'innovation dans laquelle notre entreprise est constamment engagée. Avec tant de nouveaux produits en cours de route et un appui renouvelé sur le maintien du statut d'entreprise en tant que créateur de tendance, 2017 sera une année où l'entreprise aura un impact encore plus grand sur la qualité de vie. Nous nous concentrons aujourd'hui sur la nécessité d'offrir des produits phares localisés.

Des projets de fabrication en Algérie ?

Oui, bien entendu. Pour conduire notre succès commercial LGE Algérie s'est déjà lancée dans la production de télévisions en partenariat avec un opérateur local. Notre objectif est de produire 90% de notre ligne de télévisions, sur la deuxième moitié de 2017. Nous allons également démarrer la fabrication domestique de machines à laver et climatiseurs au cours du deuxième semestre 2017.

Tunis Air renforce sa présence en Algérie

Source : Liberté

La compagnie aérienne Tunis Air vient de lancer la ligne Tunis-Constantine qui sera exploitable à partir du 28 mars prochain. Il s'agit d'une ligne régulière qui sera assurée avec une fréquence de trois vols hebdomadaires, soit les mardi, jeudi et samedi.

Les prix affichés vont de moins 22 000 DA algériens pour les sièges cédés en promotion à 35 000 DA pour ceux de la classe économique à plein tarif. À travers l'ouverture de cette ligne, Tunis Air compte atteindre au moins deux objectifs : le premier est de participer davantage à la promotion de la destination Tunisie tout en renforçant sa présence sur le marché algérien et le second de créer une sorte de hub pour le tourisme religieux en proposant une offre compétitive sur la destination Djeddah et Médine.

REGIONS

Laghouat : Aménagement de trois zones d'activité

Source : El Moudjahid

Une étude technique pour l'aménagement de trois zones d'activité (ZA) dans la wilaya de Laghouat sera lancé prochainement, a-t-on appris jeudi auprès de la

direction de l'industrie et des mines (DIM). D'un montant de 60 millions DA, elle ciblera les communes d'Aflou, Gueltet Sidi Saâd et de Sidi Makhoulouf, a-t-on précisé.

Les cahiers de charges concernant cette opération sont en cours de préparation, qui sera suivie par les procédures réglementaires et la désignation de bureaux d'étude dont le délai d'achèvement et prévu durant le deuxième semestre 2017, a-t-on détaillé.

Dans le même cadre, un parc industriel en cours d'étude sera créé sur une superficie de 600 ha, à la nouvelle zone industrielle, au sud de la commune du chef-lieu de wilaya, a-t-on ajouté. Il a été procédé également au choix du foncier pour la création de huit zones d'activités à travers les différentes communes de la wilaya, en vue de promouvoir l'investissement local et l'accompagnement de la dynamique économique et commerciale dans la région. Un plan d'assainissement du foncier réservé à l'investissement local a été élaboré par la wilaya, qui comprend l'assainissement des listes des bénéficiaires du foncier industriel.

Constantine : l'extension du tramway n'est pas gelée

Source : L'Econews

Le projet d'extension du tramway de Constantine vers la nouvelle ville Ali Mendjeli n'est pas concerné par les mesures prises par le gouvernement relatives au gel de tous les projets du tramway à travers le territoire national.

Selon le directeur régional de l'entreprise Métro d'Alger Mahfoud Dafri, le «projet est retenu prioritaire» et les travaux sont toujours en cours. Quant aux projets

concernés par la décision prise à la fois par le ministère de tutelle et le gouvernement, ce sont ceux qui n'ont pas démarré. D'ailleurs, le ministre du secteur avait bel est bien affirmé que la situation financière difficile que traverse le pays était derrière le gel des projets programmés à travers plusieurs wilayas. Pour ce qui est de l'extension du tramway de Constantine, le consortium d'entreprises algéro-franco-espagnol en charge du projet a achevé la déviation des réseaux avec les différents concessionnaires, les travaux ont débuté il y a plus d'un an et avancent à une cadence appréciable selon les responsables de Métro Alger.

Pour rappel, ce tronçon est conçu sur une distance de 10,5 km qui prendrait naissance à partir de l'actuelle station de tramway de Zouaghi, la nouvelle ligne se terminera en face de l'université Abdelhamid Mehri (Université 2) de la nouvelle ville. Elle traversera ainsi l'autoroute Est-ouest au moyen d'un viaduc, continuera sur l'université 3 Rabah Bitat, avec deux arrêts au niveau de l'université et des cités de résidences estudiantines. Elle traversera ensuite le boulevard central d'Ali Mendjeli jusqu'à la sortie située à la hauteur de la polyclinique Hocine Benkadri, bifurquera à gauche pour passer par la gare routière de la nouvelle ville qui deviendra, de la sorte, une gare bimodale, et continuera jusqu'à la station finale située en face de l'université 2 Abdelhamid Mehri. Le coût de cet important projet est estimé à 30 milliards de dinars. La réception est prévue pour la fin 2018.

Tébessa: L'aérogare rouvrira ses lignes internationales

Source : Le Quotidien d'Oran

Un Boeing 747 gros porteur s'est posé, dernièrement, sur le tarmac de l'aéroport Cheikh Larbi Tébessi. Selon

les informations colportées, l'opération de l'atterrissage et de décollage en question entraine dans le cadre d'un vol expérimental. Des essais sur la consistance de la piste principale (3.200 mètres en béton bitumeux) et ce, après les travaux de renforcement dont elle a fait l'objet. A noter que l'opération de contrôle a été suivie et inspectée par des experts des services des travaux publics, de l'aviation civile et des services techniques de l'infrastructure aéroportuaire. Prévue le mois de juin prochain, la réception de la piste d'atterrissage et autres structures dépendantes, permettant ainsi à l'aérogare d'accueillir 5 avions simultanément, d'une capacité de 450.000 voyageurs/an, sera d'un apport certain dans la perspective du renforcement des transports dans la wilaya, avec en projet, sa dotation de 2 vols internationaux, l'un vers l'Europe et l'autre à destination d'un pays arabe. Signalons que les travaux d'extension ont été financés au titre du programme complémentaire accordé par le gouvernement en 2013, soit un montant de 2,34 milliards de dinars. La wilaya de Tébessa, par l'acquisition de cette infrastructure de transport aérien, aura l'opportunité d'apporter un plus dans la dynamique de développement de ses infrastructures de base, d'autant qu'un hangar de fret est prévu pour l'acheminement de marchandises. A signaler que beaucoup de citoyens de la région revendiquaient depuis longtemps la réouverture d'une ligne internationale, afin d'assurer le transport de nos compatriotes vivant notamment en France.